

社会责任报告



浙江金石包装有限公司

2022年1月

郑重声明

本公司出具的社会责任报告，是依据国家有关法律、法规等进行撰写。报告中关于公司社会责任内容是公司现状的真实反映，本公司对报告内容的客观性负责，对相关论述和结论真实性和科学性负责。

浙江金石包装有限公司

前言

本报告为浙江金石包装有限公司（以下简称为“金石”或“公司”）公开发布的《社会责任报告》。本公司保证报告中所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性承担责任。

本报告的组织范围为浙江金石包装有限公司在经济责任、社会责任、环境责任等方面的理念、制度、采取的措施和取得的绩效等。

报告时间：本报告涵盖的时间范围为 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。

发布周期：一年

报告获取方式：通过公司网站“www.goldstonepack.com”下载，欢迎下载阅读并提出宝贵意见。

目录

| | |
|---------------------|----|
| 郑重声明..... | 2 |
| 前言..... | 3 |
| 公司概况..... | 5 |
| 一、公司简介..... | 5 |
| 二、组织架构..... | 7 |
| 三、运营状况..... | 8 |
| 四、企业文化与发展理念..... | 9 |
| 五、企业利益相关方识别和沟通..... | 10 |
| 社会责任实践与绩效..... | 12 |
| 一、股东权益保护..... | 12 |
| 二、员工权益保护..... | 12 |
| 三、顾客权益保护..... | 12 |
| 四、供应商利益保护..... | 12 |
| 五、合规运作..... | 12 |
| 六、公共责任..... | 13 |
| 七、责任展望..... | 17 |
| 附录..... | 18 |

公 司 概 况

一、公司简介

金石包装成立于 1995 年，致力于研发、生产和销售软包装与容器包装等产品，下辖温州、嘉兴、天津五个工厂和销售总公司，拥有领先水平的吹膜、印刷、复合、涂布、分切、制袋等生产设备和符合 GMP 标准的 D 级净化车间，通过了中国环境标志产品认证、ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系、食品安全体系、测量管理体系、标准化认证等。公司产品通过全国工业生产许可证，药品包装材料注册证，保证产品满足食品、药品要求。

2021 年温州工厂年销售额 2.6 亿元，公司在包装行业具有较高的认同度和社会声誉，连续多年获得“中国包装百强企业”、2021 年通过“国家高新技术企业”复评、荣获国家工信部第一批“小巨人”企业，国家工信部第一批“重点小巨人”企业；公司荣获浙江省“隐形冠军”企业、“浙江省成长型文化企业”、“浙江省绿色企业”、“温州市重点文化企业”、“乐清市重点文化企业”、“乐清市领军企业”、“乐清市文明单位”、“乐清市市长质量奖”等诸多荣誉。

公司和国家纳米科学中心合作成立“（金石）纳米材料合作实验室”，被认定为“国家高新技术企业”、“省级企业研究院”、“省级高新技术企业研究开发中心”、“省级企业技术中心”等；拥有逾 80 项专利技术，其中发明专利 20 项，计算机软件著作权 4 项，40 多项新产品通过省级鉴定；JSET 型易揭膜产品被国家科技部列为“星火计划”，诸多新产品填补国内空白，自主研发的高阻隔高稳定激光防伪铝箔复合膜产品荣获科技创新二等奖；JSFF-02 型激光防伪复合膜、高强度高阻隔度铝复合膜荣获科技创新三等奖；“高阻隔易撕软包装功能性复合膜的研发及产业化”荣获包装行业科学技术奖一等奖；“高阻隔易撕罐装软包装功能性

复合膜关键技术研究产业化”获得 2021 年市重大科技创新攻关项目。我们始终视科技为第一生产力，高度重视技术创新和新产品研发，成果丰硕。

金石包装建立了完善的国内销售网络，以上海为销售总公司，在北京、上海、武汉、成都、哈尔滨、深圳、杭州设有代表处，并设有国外市场部。回顾 20 多年发展历程，由于我们不断的科技创新、注重技术、注重品质、注重成本、注重诚信、注重服务，为我们赢得了广泛的市场和良好的信誉，拥有了一大批国内外著名合作客户，如联合利华、欧莱雅、郁美净、汉高、达能、诺华、拜耳、光明、伊利、蒙牛、三元、同仁堂、浙江亚峰、云南白药、养生堂、上海家化等。

金石包装以“为客户创造价值，服务社会”为己任，秉承“精诚所至，金石为开”的企业理念，携手国内外众多知名合作客户，朝着“立足中国，面向世界，创一流包装企业”的发展目标迈进！

二、组织架构

公司实行总经理负责制，设置行政企管部、财务部、采购部、客服部、生产部、研发部、质量部等部门。总经理确保对上述部门以及相关岗位的职责和权限得到规定，并在全厂得到沟通，充分利用人力资源配置、资金投入、基础设施、设备等确保管理体系有效运行，见图 2-1。

金石包装组织机构图

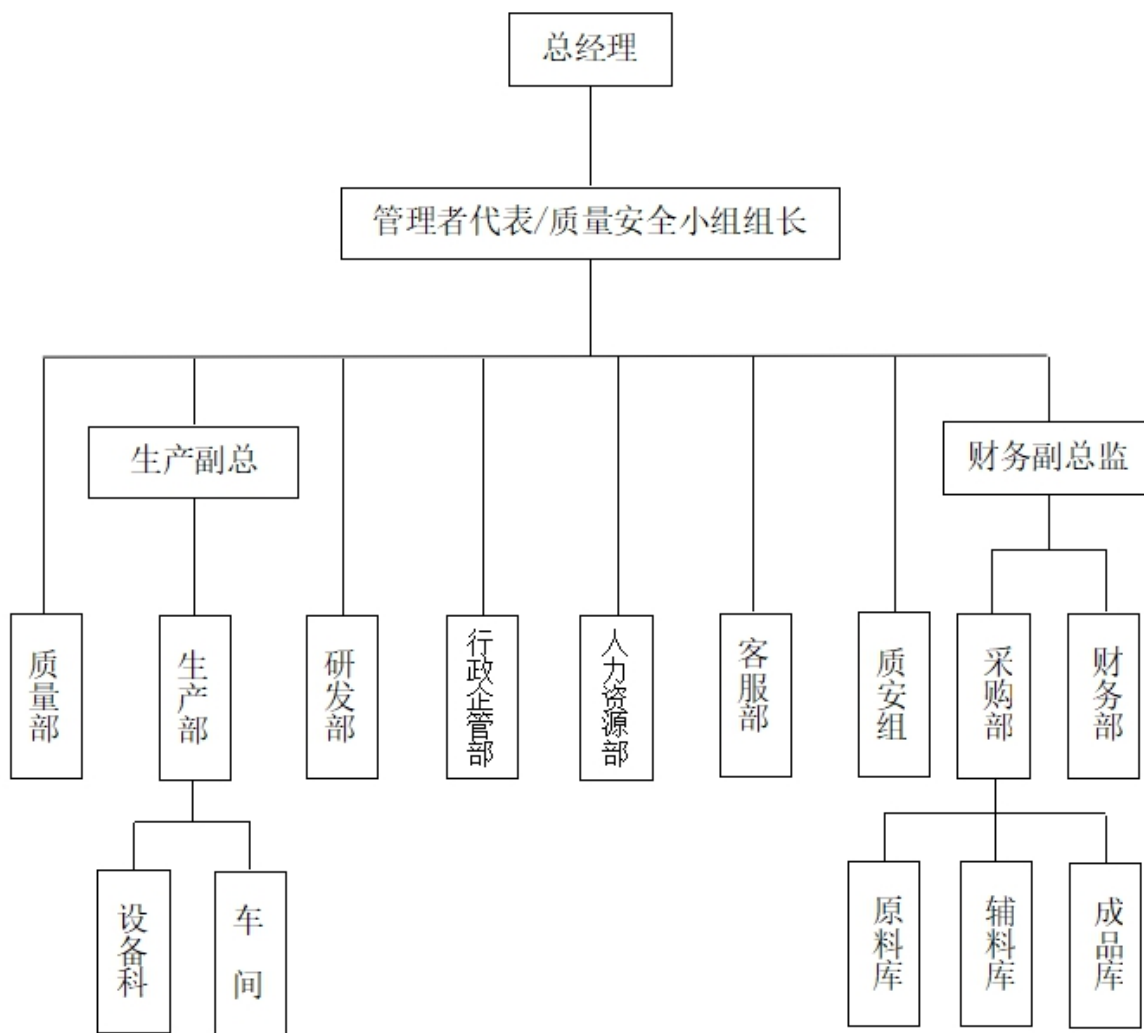


图 2-1 组织架构图

三、运营状况

创业多年来，金石在社会各界的支持下，牢记使命、顺应规律、精于主业，持续发展。尤其是近几年，在经营班子的带领下，公司通过转型变革、整合创新，企业经营业绩、发展实力、创新能力、员工收入、形象面貌都发生了变化，保持良性运行和健康发展。

金石近三年（2019-2021）经营方面的荣誉

2019 年公司所获荣誉：

“第七届包装印刷作品大奖赛”一等奖；

“第七届包装印刷作品大奖赛”创意设计奖；

“浙江省节水型企业”称号；

工信部第一批专精特新“小巨人”企业；

“高阻隔易撕软包装功能性复合膜的研发及产业化”获得包装行业科学技术奖一等奖；

“省级企业技术中心”企业；

“中国印刷包装企业 100 强企业”；

乐清市“2019 年度市长质量奖企业”；

乐清市“2019 年度乐清制造 50 强企业”；

浙江省医药包装药用辅料行业协会“2019 年度节能环保先进单位”

2020 年公司所获荣誉：

温州市新时代“两个健康”先行区创建工作先进集体；

浙江省医药包装药用辅料行业协会“2020 年度标准化工作先进单位”；

“中国印刷包装企业 100 强企业”；

“2020 年度乐清制造 50 强企业”

“2020 年度中国包装百强企业”

“2020 年度包装印刷行业前 50 名企业”

2021 年公司所获荣誉：

“2021 年度功勋企业”乐清经济开发区管理委员会

“研发投入先进企业”中共乐清市委、乐清市人民政府

“先进基层党组织”中共乐清经济开发区管理委员会

国家工信部第一批“重点小巨人”企业

2021 年度“结对帮扶单位”荣誉证书

“2021 年度中国印刷包装企业 100 强”科印传媒

四、企业文化与发展理念

企业文化是企业的灵魂，是推动企业发展的不竭动力。公司以诚信为本，打造企业之根，不断地进行一系列改革创新，为企业源源不断的注入生机，严格要求做到实事求是，杜绝假大空，做到对社会负责，对员工负责，对消费者负责，团结友爱，把金石当成是一个大家庭，金石的每个员工都是家人，携手金石家人们一起打造金石的家文化，营造大家庭氛围让员工们在工作的时候，也能感受到家的温暖。

表 4-1 金石核心理念解读

| | |
|--------|--------------------------------|
| 企业使命 | 提供优质产品，为客户创造价值。 |
| 企业愿景 | 立足国内，面向世界，创一流包装企业。 |
| 核心价值观 | 笃信务实、激励创新、倡导合作、服务社会、超越自我、追求卓越。 |
| 企业经营理念 | 精诚所至，金石为开。 |

五、企业利益相关方识别和沟通

公司始终以增强顾客满意和理解与质量、环境、职业健康安全以及卓越绩效和企业质量诚信管理体系有关其他利益相关方的需求和期望为目的，识别、理解并满足顾客利益相关方的现实需求和未来的期望，包括应尽的责任或义务，以及法律法规方面的要求，并把这些需求、要求和期望转化为公司明确、具体的管理目标和指标，通过实施管理体系实现并争取超越相关方的需求和期望。

表 5-1 公司与各相关方沟通渠道及沟通方式

| 沟通对象 | 传播方式渠道 | 沟通方式 |
|---------|---|--------------|
| 公司员工 | 新员工培训、在职培训、转岗培训； | 员工参与 |
| | 公司网站、企业宣传册、宣传片、宣传栏、标语板、品牌口号； | 潜移默化 广泛传播 |
| | 公司网站、电子邮件系统、企业信箱； | 双向沟通 |
| | 各种文体娱乐活动，如年会、员工旅游等； | 员工参与 |
| | 优秀员工、先进团队等荣誉评选活动； | 榜样激励 |
| | 职工代表大会、年度总结表彰大会、月度经济分析会、部门例会、周会、公司经营会等； | 交流座谈 |
| 顾客、合作伙伴 | 高层拜访、现场走访、邮件沟通、顾客满意度调查、行业会议、用户恳谈会； | 双向沟通 |
| | 企业宣传册、宣传片、网站； | 广泛传播 |
| 供应商 | 电话沟通、电子邮件、合同协议； | 双向沟通 |
| 政府公众 | 工作汇报、参观指导、公益活动、慈善捐款、企业网站、宣传册、宣传片。 | 传播为主 注重反馈 |

表 5-2 各相关需求与举措

| 利益相关方 | 利益相关方的关注 | 我们的举措 |
|--------|--|--|
| 股东/投资者 | <ul style="list-style-type: none"> ● 经营稳健，治理结构健全 ● 权力行使渠道顺畅 ● 持续稳定的投资回报 ● 及时了解公司运营情况 | <ul style="list-style-type: none"> ● 务实经营，不断提高治理水平； ● 创新沟通途径，提高公司透明度； ● 持续增长的利润； ● 推进公司管理； |
| 员工 | <ul style="list-style-type: none"> ● 职业发展 ● 健康安全 ● 生活便利 ● 薪酬回报 | <ul style="list-style-type: none"> ● 建立职工代表大会制度，凡涉及员工切身利益的方案议案都必须经过职工代表大会讨论； ● 严格按照国家劳动法有关规定制订和履行集体合同； ● 实行收入分配公开制度，对各部门的绩效薪酬分配过程和结果公开； ● 设立总经理直通箱，建立高层领导与员工沟通互动的渠道，为员工办实事，解决困难。 |
| 供应商 | <ul style="list-style-type: none"> ● 构建战略合作伙伴 | <ul style="list-style-type: none"> ● 坚持“长期合作，实现共赢”的理念，建立了科学公平的供应商认定流程和供应商考评制度，同时保证货款及时支付，保证供应商利益，实现双方共赢。 |
| 顾客 | <ul style="list-style-type: none"> ● 客户投诉 ● 服务质量 ● 未来期望 | <ul style="list-style-type: none"> ● 设立客户投诉监督电话，设立客户对营销服务和产品质量方面的投诉。 ● 公司对主要客户实行商务政策优惠倾斜，把公司每年降成本的成果与客户共享，确保用户得实惠，服务赚得效益。 |
| 社会 | <ul style="list-style-type: none"> ● 推动地方经济发展 ● 参与社会公益事业 | <ul style="list-style-type: none"> ● 带动就业，依法缴纳税金， ● 捐资助学，关爱弱势群体 ● 参与各种社会公益慈善活动 |

社会责任实践与绩效

公司在注重企业运营的同时，公司尽可能兼顾各相关方的不同需求，将保护他们的权益视为自身责任，并付诸于实际行动之中。作为行业知名企业，公司切实履行了企业社会责任，从社会、环境、经济和谐的大系统角度，审视社会责任和企业长远发展的关系，把社会责任转化为企业发展的动力和长期利益。

一、股东权益保护

公司建立了信息披露制度，每年召开股东会，通报年度财务管理情况，如委外审计结果；定期检查公司会计政策、财务和财务报告。

二、员工权益保护

严格遵守《劳动法》等要求，保护员工合法权益；完善包括薪酬体系、福利政策、培训发展、职业晋升等在内的用人制度；健全职业健康安全管理体系，定期员工体检，防范安全事故和职业病发生；建立困难职工帮扶基金，解决困难员工后顾之忧。

三、顾客权益保护

对顾客实行分级管理，与核心顾客建立战略合作伙伴关系，通过技术服务、品牌推广等方式与顾客共享成功。设立售后服务电话，第一时间受理顾客对营销服务和产品质量等方面的投诉，维护顾客利益。

四、供应商利益保护

公司与供应商相互尊重、坦诚合作，针对战略与核心供应商建立长期战略合作伙伴关系，提供管理与技术支持、互惠互利政策等，促进协同创新发展。公司严格履行合同，保证供应商合法权益，近年来无拖欠供应商货款情况，商业贿赂和腐败案件为零。

五、合规运作

为了掌握和贯彻国家有关政策法规，公司经常通过厂区宣传栏向员工宣导《治安法》、《消防法》、《员工权益法》、《环境保护法》、《安全生产法》等法律法规，并结合贯穿到《员工守则》和相关制度中予以严格执行。为达到更好的效果，公司还经常通过图文结合式的展览，宣传相关法律法规。

公司一贯遵纪守法，依法纳税，贯彻了《治安法》、《消防法》、《劳动法》，履行了《公司法》、《税务法》、《会计法》、《合同法》、《产品质量法》、《职业病防治法》等，在遵守法规方面无任何不良记录，保障了员工和企业相关利益方的合法权益，保护了员工的生命财产及公司资产安全。

公司定期对法律法规及相关标准进行更新和学习，每年至少进行一次合规性评价，确保满足法律法规要求。

六、公共责任

公司所处行业不属于高危险、重污染行业。自成立以来，公司仍一直十分重视安全生产和环境保护，建立了一套完备的安全生产、环境保护、节能降耗、循环经济制度，以及与此相关的安全生产、环保、节能设施。

组织的主要公共责任及其监控措施见表 6-1。

表 6-1 组织的公共责任和监控措施

| 关键过程 | 重大环境因素/危险源 | 法律法规要求 | 内控指标 | 控制措施 |
|------|-----------------|--|---------------------|---|
| 环境保护 | 生活废水 | GB8978-96《污水综合排放标准》PH标准限值6-9氨氮标准限值15mg/LCOD标准限值100mg/L | PH:6~9 | ①公司无生产废水。对员工加强教育，增强他们的环保意识，在工作中尽量减少化学品的使用。在日常生活中采用无磷的洗涤用品，制定相关的宣传资料和规章制度以减少日常的用水量。生活污水直接进入城市管网。 |
| | | | 15mg/LCOD < 100mg/L | |
| | 厂界噪音 | 《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB123483）类区标准限值 | ≤65dB(A)（昼间） | ②噪声从设备选型着手，加强日常维护保养和及时维修；噪声岗位员工作业时佩戴耳塞。对车间实行封闭。 |
| | 废气 | 《大气污染物综合排放标准》（GB16297）中的二级排放标准 | | ③公司废气主要是印刷和复合涂布工序中产生的无组织废气。加装引风装置，将挥发性有机废气经环保设施处理后向高空有组织排放；健全对废气处置装置检查的规章制度；使用理化指标符合国家、行业标准的原料。 |
| 固废 | 国家环保法规、国家危险废物名录 | 控制产生量处置量≤40t | | 生活垃圾由当地环卫所统一清运；危险废物选择有资质的单位进行有效处理，日常做好暂存和建立台账。 |

| | | | | |
|-----------|-----------------|---------------------------|--|--|
| 节能降耗 | 能耗 | — | 万元产值综合能耗同比下降 2.7% | ①购置设备优先考虑节能变频。 ②开展节能降耗主题活动，提倡变废为宝，循环利用。 ③加强节能考核。 |
| 安全生产 | 工伤，火灾事故 | 不发生职工死亡事故，不发生火灾事故 | ①特大事故 0 次/年；②重大事故 0 次； 一般事故，每年火灾事故为 0。 轻伤事故频率控制在 10 起/年内 | ①加强劳动防护设施和用品配置和检查管理，包括检查电器、作业和消防安全等。 ②签订安全生产责任书，全面落实安全管理。 ③严格执行国家相关规定。 ④建立健全职业健康安全管理体系、安全生产体系，做好危险源分析和风险控制策划，采取切实有效措施，提升安全生产管理水平。 |
| 职业健康 | 有害气体 | 《作业场所所有害因素职业接触限值》； | 职业病发生率为 0 按法规要求 | 无职业病发生，职业病危害岗位配备劳保用品，定期检测作业场所危害因素检测，岗前、岗中和离岗职业病体检。 |
| 产品安全 / 环保 | 产品有害物质超标或严重质量问题 | 按照各产品的国家标准、行业标准 and 客户要求。 | 重大事故为 0 企业标准 (高于/等于国家标准、国际标准) | 注重产品研发，合理选材。 加强质量意识培训，提高员工质量意识，做好首检、巡检，防治人为误差。 加强原材料和生产过程产品检验、成品检验，提高产品稳定性。 |

◇安全生产

为加强安全生产管理，监督、防止和减少事故发生，保障员工人身安全和财产的安全，入职、转岗前必须进行三级安全教育，贯彻“安全第一、预防为主”的工作方针，达到“消除事故隐患，杜绝和控制事故发生”的要求，促进企业发展。

公司在生产过程中严格贯彻执行国家各项安全法规、制度和标准。公司设有职业健康安全事务代表，主要负责建立健全安全生产体系，制订安全操作规程，完善安全责任机制，落实安全防护措施，保障操作员工人身和企业财产的安全。在日常生产中，公司严格执行安全生产制度，报告期内未发生重大安全事故。

◇环境保护

公司所处于行业不属于高风险、重污染行业。自成立以来，公司仍一直十分重视环境保护，坚持保护环境与发展企业同步走，实现“发展与环保双赢”，在产品研发时，运用产品生命周

期理论设计产品的性能、使用的材料、回收等环保性要求。公司生产中所产生污染物较少，主要为噪声和固体废弃物，不存在重污染的情况。

①废水：公司无生产废水。生活污水直接进入城市管网。

②声：噪声 $\leq 65\text{dB(A)}$ （昼间） $\leq 55\text{dB(A)}$ （夜间）。

③气：主要为印刷和复合涂胶等生产过程产生的有害气体，执行《大气污染物综合排放标准》(GB16297)中的二级排放标准均设有相应的废气收集处理装置，并定期清理与更换。

④固废：生活垃圾由当地环卫所统一清运；危险废物选择有资质的单位进行有效处理，日常做好暂存和建立台账。

◇道德行为

公司高层非常重视企业道德行为的构建，在《员工手册》、公司章程中明确规定，企业在员工、顾客、供应商和社会等的管理中应坚持道德操守：

◇公司以“立足国内，面向世界，创一流包装企业”为企业发展理念，在发展企业的基础上，丰惠员工利益，履行社会责任，对社会、对员工、对公司负责相统一，“精诚所至，金石为开”经营管理企业。

◇公司倡导“一心一意做包装”的企业精神和“提供优质产品，为客户创造价值”的服务理念，实行与客户合作共赢、与员工共创共享。

◇坚持以为用户提供优良的产品品质和服务品质，是企业讲诚信的首要体现，是构筑诚信文化的基础和要件。金石建立健全质量管理体系，为顾客、为社会安全负责的姿态服务社会，履行企业的公民责任。

◇公司厉行节约，杜绝浪费、降低消耗，努力实现资源的最大利用和效应。

◇公司注重保护环境，预防污染，努力实现生产与环境和谐发展。

公司建立了健全的道德行为监测体系，用于监测公司全体员工（包括中高层领导）的道德行为，见表 6-2。

表 6-2 公司道德行为监测体系

| 监督对象 | 监测过程 | 监督部门 | 测量方法 | 测量指标 |
|-------------|------------|--------------|-----------|-------------|
| 高层领导 | 勤政、廉政 | 纪检部门 | 投诉举报 | 违纪事件 |
| 公司职能部门及中层干部 | 管理行为的公正性 | 工会 | 外部审计、效能监察 | 重大经营活动 |
| | | 公司合作伙伴 | 按实付款、诚信经营 | 逾期应付款、合同违约率 |
| | | 公司员工 | 满意度测评 | 员工满意度 |
| | 生产经营活动的规范性 | 税务部门 | 税务检查及评价 | 依法纳税 |
| | | 银行 | 银行信用评价 | 按时还贷（目前无贷款） |
| | | 有关主管部门 | 财务检查 | 财务报价表客观真实性 |
| | | 合作伙伴 | 合同兑现 | 合同兑现率 |
| 公司员工 | 日常行动 | 公司管理部、当地主管部门 | 投诉举报 | 违纪事件 |

◇公益支持

公司在快速成长的同时，以服务社会、报效国家为己任，积极投身于社会公益事业。公司高层领导高度关注公益事业，董事长、总经理等高层领导积极带头引导并参与公益事业发展，先后多次带头进行了慈善捐助，公司被乐清市委、市政府评为“扶贫济困奉献爱心结对帮扶单位”。在捐资助学，帮扶结对贫困地区及资助绿色环保事业、残疾人就业等方面都做出了重要贡献。公司员工积极参与每年的义务献血和社区服务，经常深入社区种草植树、修建道路、美化环境。

◇关爱员工

公司以人为本，开展职业规划和专业技能培训，积极打造“金石一家人”的企业文化，举行素质拓展和丰富文体活动。公司成立“金石爱心基金会”，款项全部用于困难员工救助及员工子女上学费用支出，并且每年组织开展员工健康体检，让员工在工作和生活中能感受到爱与责任。

七、责任展望

2022 年，金石将继续全面开展社会责任履行工作，并重点关注以下方面：

一、完善公司治理，建立社会责任长效机制

以持续完善公司治理制度为基础，以推动实施内部控制为重点，自觉主动规范运作，积极提升治理水平，保障公司员工利益，实现公司可持续发展。

公司将围绕着“服务提升，管理创新”主线，抓好“为社会、行业和企业发展服务”、“抓服务质量提升”、“抓管理”三个方面工作的同时，推进机制创新。

二、深入推动社会责任履行

(1) 强化以确保质量安全、促进可持续发展为基本要求的社会责任理念。

(2) 建立健全履行社会责任的机制，将履行社会责任融入经营管理决策。

(3) 强化诚信自律，践行质量承诺，在经济、环境和社会方面创造综合价值，树立对社会负责的良好形象。

(4) 充分运用市场机制和手段，积极开展与高校和科研院所的战略合作，确立技术创新主体地位，形成产学研相结合的可持续发展模式。

(5) 将扶贫济困、安老助孤等慈善爱心活动作为基础性、常态化的社会责任内容。

2022 年，公司将深入实践科学发展观，大力弘扬实干精神，立足新起点、增创新优势，扎实推进节能减排，着力提升效益，服务行业生态文明，追求环境、经济、社会综合利益最大化，展现可信赖、负责任、创和谐的美好公司形象。

附录

意见反馈：

我们希望得到社会各界的意见和建议，新的建议和意见将有助于我们更好的履行审核责任和做出改进，反馈的意见可以根据您的要求得到保密对待。

您对本报告的整体评价？

很好 较好 一般 差

您认为本报告的信息披露质量如何？

很高 较高 一般 较低 非常低

您觉得报告的哪部分最具有阅读价值？

前言 公司概况 社会责任实践与绩效

您认为本报告在金石与利益相关方的沟通方的作用如何？

很大 一般 较小

对我们的建议和意见：

您的信息：

| | |
|--------------|-------------|
| 姓名： _____ | 所属行业： _____ |
| 单位及职务： _____ | 电子邮件： _____ |
| 固定电话： _____ | 移动电话： _____ |